Ufficio Stampa Le Fonti Group
Tel. +39/0543/1994446 – pressoffice@lefontigroup.eu
www.lefontigroup.eu

Forlì, 06/05/2026

COMUNICATO STAMPA

LE FONTI INDUSTRIAL ACQUISISCE 100% DI STANHOME SPA

Il brand americano fondato nel 1931, da oltre 90 anni simbolo della cura della casa, della persona e del benessere della famiglia entra nel Made in Italy

Le Fonti Industrial Srl Società Benefit, guidata da Riccardo Tassi, ha perfezionato l'acquisizione del 100% del capitale di **Stanhome SpA SB** dal gruppo francese Rocher, in un'operazione che rappresenta un importante esempio di *reshoring* per la nostra manifattura e un'inversione di tendenza nel panorama industriale europeo. All'operazione partecipano in quota paritetica il **Fondo Redfish Capital Partners**, a conferma della solidità e dell'attrattività del progetto industriale ed il top management dell'azienda stessa attraverso il veicolo **Kyrie Holding Srl**, a garanzia della continuità operativa e di performance.

L'operazione si è perfezionata grazie a un **finanziamento in pool** di 15 milioni di euro che ha visto **BPER Banca** nel ruolo di capofila e Banca Agente, con la compartecipazione paritetica di **Cassa Depositi e Prestiti**. Il coinvolgimento di CDP conferisce all'operazione una valenza sistemica, segnalando il riconoscimento istituzionale del valore industriale e occupazionale del progetto per il territorio romagnolo e per il Paese.

L'operazione si inserisce nel percorso di crescita di Le Fonti Group, che nel febbraio 2025 aveva già acquisito il marchio e gli asset industriali di **SoapSapone**, azienda forlivese specializzata nella produzione di detersivi ad alto standard qualitativo. Con l'ingresso di Stanhome, il Gruppo consolida la propria leadership nel settore della cura della casa e del benessere, costruendo un polo industriale italiano con grandi potenzialità di esportare i propri prodotti di alta qualità. A seguito dell'operazione, **il Gruppo raggiungerà un fatturato consolidato di oltre 70 milioni di euro** e occuperà **circa 200 dipendenti ed esprime un ebitda adjusted di 6,9/milioni**, confermandosi come uno dei principali operatori italiani nel segmento dei beni di consumo sostenibili e venduti in modalità *social selling.*

Stanhome: un brand mondiale, ora Made in Italy

Fondato nel 1931 negli Stati Uniti da Stanley Beveridge con la missione di creare opportunità lavorative post grande depressione — in particolare per le donne —, Stanhome è oggi l'**undicesimo brand al mondo per riconoscibilità nel segmento della cura della casa e del benessere**, presente in diversi Paesi con una rete commerciale di oltre **27.000 professionisti**. Il marchio offre soluzioni concentrate ed efficaci per la pulizia domestica, la cura personale e il benessere della famiglia, con forte attenzione alla sostenibilità ambientale: formule naturali, packaging eco-friendly e un impegno sociale concreto verso le comunità in cui opera.

Da oggi lo storico marchio Stanhome è italiano e i prodotti a marchio Stanhome saranno made in Italy, dopo un periodo di *handover* delle forniture

Forlì: potenziamento dello stabilimento produttivo in Italia

Uno degli elementi più significativi dell'operazione è il **trasferimento di una parte della produzione della linea home care a Forlì**, con una stima di creazione di **20-30 nuovi posti di lavoro** nel territorio romagnolo. Una scelta che rafforza il manifatturiero italiano e qualifica ulteriormente Forlì come polo industriale d'eccellenza nel settore.

> *“Stanhome non è semplicemente un brand: è un patrimonio industriale e valoriale che affonda le radici nella storia del lavoro e della famiglia. Portare questa realtà in Italia significa costruire qualcosa di concreto per il territorio, per i lavoratori e per il Made in Italy nel mondo. Con Le Fonti Industrial, Redfish Capital Partners e il management di Stanhome condividiamo la stessa visione: crescita sostenibile, qualità del prodotto e responsabilità sociale non sono obiettivi in contrasto, sono l’unico modo serio di fare impresa oggi. Il giorno del ritorno in negoziazione di Olidata, Livia Gasperi — allora Head of Listed Companies Supervision di Borsa Italiana — mi strappò la promessa che avrei dovuto portare una nuova IPO nel giro di pochi anni. Oggi posso dire che quella promessa ha un nome: Stanhome. Portarla in Borsa nei prossimi cinque anni è il nostro obiettivo strategico.”*
>
> **— Riccardo Tassi, Fondatore e Presidente di Le Fonti Group**

Una strategia industriale per linee esterne

L'acquisizione di Stanhome si inserisce nella strategia di Le Fonti Group di costruire un polo industriale nel settore dei beni di consumo sostenibili, aggregando realtà complementari: dopo SoapSapone (febbraio 2025), Stanhome rappresenta il secondo tassello di un disegno industriale che punta a creare valore duraturo, occupazione di qualità e un'offerta Made in Italy competitiva sui mercati internazionali.

L'orizzonte strategico del Gruppo include la quotazione in Borsa di Stanhome nell'arco dei prossimi **cinque anni**. Un'IPO che rappresenterebbe non solo un traguardo finanziario, ma la consacrazione di un modello industriale italiano capace di valorizzare brand storici internazionali e restituirli al mercato con una nuova identità: sostenibile, innovativa e radicata nel territorio.

Come Società Benefit, Le Fonti Group integra fin dalla propria natura giuridica obiettivi economici con finalità etiche e ambientali, in linea con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Advisor dell’operazione

L’operazione ha visto il coinvolgimento di primari studi legali e advisor finanziari di livello nazionale e internazionale, a testimonianza della complessità e della rilevanza strategica del deal.

- **Legal Specialist/Counsel M&A:** lo **Studio TargetLaw di Milano**, con il team guidato dall’**Avvocato Tommaso Amirante**, che vanta oltre trent’anni di esperienza nelle operazioni di Mergers & Acquisitions.
- **Le Fonti Group Srl** per la revisione del piano industriale è stata assistita da **PricewaterhouseCoopers (PwC)** mentre per il rilascio della polizza W&I dal broker **Howden team di Bologna** e da **Takeover Srl** come Financial advisor**.**
- **Redfish Capital Partners** è stato assistito dallo **Studio Gitti**, tra i più autorevoli studi italiani in materia di diritto societario e operazioni straordinarie.
- **Il gruppo Rocher** è stato assistito da **Société Générale** e dallo **Studio legale Chiomenti di Milano**.
- **La famiglia Tassi** è stata assistita dallo **Studio Cigliano di Roma** per i profili legali e dal **Dott. Vincenzo Napolitano** per la strutturazione fiscale.
- **Financial Advisor & Coordinator: Dott. Massimo Bianchi** partner di **PuzzleLab** (e con il supporto di **Sakra Srl)**

Le Fonti Group Srl Società Benefit è un investitore industriale specializzato nella ristrutturazione e nel rilancio di aziende in fase di start-up o in crisi. Guidato da Riccardo Tassi, opera con un forte impegno verso la sostenibilità e il benessere collettivo. www.lefontigroup.eu

RedFish LongTerm Capital, RedFish LongTerm Capital S.p.A., fondata nel 2020 da Paolo Pescetto, Andrea Rossotti insieme alle famiglie Bazoli e Gitti, è una Holding di Partecipazione Industriale con sede a Milano. La Società è specializzata in acquisizioni di PMI Italiane a conduzione familiare, in particolare le società

di interesse per RFLTC sono riconducibili ad aziende mature (EBITDA > 2M€) ma che vogliono perseguire una nuova fase di forte sviluppo e approcciare il mondo delle acquisizioni sia in Italia che in nuovi mercati esteri. RFLTC acquisisce partecipazioni con un orizzonte temporale di lungo periodo e con una struttura dell'operazione specializzata in minoranze qualificate o, in alterativa, operazioni di maggioranza. Per maggiori informazioni consultare il sito: https://longterm.redfish.capital/

Stanhome SpA SB Stanhome SpA Società Benefit è uno dei marchi storici più riconosciuti a livello internazionale nel settore della cura della casa, della persona e del benessere. Fondata nel 1931 negli Stati Uniti da Stanley Beveridge, l'azienda nasce con una missione innovativa per l'epoca: creare opportunità lavorative e di autonomia economica, in particolare per le donne, attraverso un modello di vendita diretta basato su fiducia, qualità del prodotto e relazione con il cliente. www.stanhome.com

Contatti media: pressoffice@lefontigroup.eu | Tel. +39/0543/1994446 | www.lefontigroup.eu

Raffaele Diociaiuti – Amministratore Delegato Stanhome SpA Società Benefit
Riccardo Tassi – Amministratore Unico Le Fonti Group Srl Società Benefit