# LA PARTITA DEL CUORE 2026

## Insieme per l'emergenza del Terremoto in Venezuela
## CROCE ROSSA, UNHCR e UNICEF
## SMS Solidale 45595

## FONDAZIONE AUSILIA
## per i progetti rivolti alla condizione giovanile nel territorio dell'Aquila

**Lunedì 13 luglio 2026 – ore 21.30**
**Stadio Gran Sasso d'Italia "Italo Acconcia" dell'Aquila**

**Diretta su Rai 1 alle ore 21.00, in streaming su Rai Play**

**live su RaiNews.it e in simulcast su Rai Radio2 e Radio Rai Tutta Italiana**

Lunedì 13 luglio, alle ore 21.30, lo Stadio Gran Sasso d'Italia Italo Acconcia dell'Aquila ospiterà la 35ª edizione della Partita del Cuore. Un appuntamento che unisce il pubblico ai protagonisti dello spettacolo con l'obiettivo di raccogliere fondi da destinare a cause benefiche. Sul terreno di gioco si sfideranno la Nazionale Cantanti, capitanata da **Sal Da Vinci**, e la Nazionale della Politica, guidata eccezionalmente dal Mister **Roberto Mancini**, in un incontro che trasforma la musica e il calcio in uno strumento concreto di vicinanza e sostegno.

La manifestazione fa parte del programma ufficiale di "L'Aquila Capitale Italiana della Cultura 2026" e viene realizzata grazie al supporto del Comune dell'Aquila e della Regione Abruzzo, con la partecipazione della società calcistica cittadina L'Aquila 1927 in qualità di partner. Per il terzo anno consecutivo la città dell'Aquila accoglie questo appuntamento della stagione estiva, consolidando il legame tra le istituzioni locali, lo sport, il territorio e i progetti di rilevanza nazionale.

La conduzione dell'evento, in prime time su Rai 1 e in streaming e on demand su RaiPlay, sarà affidata a **Eleonora Daniele** che guiderà la narrazione della serata attraverso le testimonianze e gli interventi in programma. La telecronaca, realizzata con il supporto della redazione sportiva del Tg1, sarà curata da **Marco Franzelli** affiancato da **Gabriele Corsi e Andrea Perroni**, il bordo campo è affidato ad **Alessandra Tripoli**, mentre **Laura Barth** sarà allo svar. Il racconto

proseguirà in diretta anche sulle frequenze di **Rai Radio 2** con la voce di **Max Zoara**, **Luca Abbrescia e Mario Benedetto** e su **Radio Rai Tutta Italiana** con la conduzione di **Noemy Forni e Angelo Terracciano**. Diretta **streaming su RaiNews.it**, il portale dell'informazione Rai, che offrirà anche approfondimenti, interviste e incursioni sul terreno di gioco dell'inviato **Lorenzo Briani**.

L'edizione 2026 della Partita del Cuore si concentra sulla gestione della tragica emergenza causata dal sisma in Venezuela. L'incasso della biglietteria dello stadio sarà devoluto per il 40% a Croce Rossa Italiana, che li destinerà alla popolazione colpita dal sisma, e per il 60% a Fondazione Ausilia, le cui risorse verranno invece stanziate a favore dei progetti rivolti alla condizione giovanile nel territorio aquilano.

**Le donazioni effettuate tramite il numero SMS Solidale 45595**, **attivo fino al 14 luglio**, **saranno** invece **integralmente dedicate al supporto della popolazione venezuelana**. I fondi della raccolta telefonica **verranno gestiti da Croce Rossa Italiana, UNHCR e UNICEF**, che coordineranno gli interventi umanitari prioritari sul campo.

«*Accogliere per il terzo anno consecutivo la Partita del Cuore, all'Aquila, rappresenta una testimonianza di affetto e di attenzione nei confronti del nostro territorio. Ringrazio la Nazionale Cantanti, la Nazionale della Politica, la Rai, tutti gli organizzatori e i partner che hanno scelto ancora una volta la nostra città come sede di questo appuntamento. L'edizione di quest'anno, dedicata alle popolazioni colpite dal terremoto in Venezuela, assume per noi un significato più profondo: conosciamo il dolore provocato da un sisma e ricordiamo la grande solidarietà ricevuta dopo il 6 aprile 2009. Oggi abbiamo l'opportunità di restituire, attraverso questa iniziativa, una parte di quell'abbraccio che la nostra comunità ha ricevuto nei momenti più difficili. Invito tutti a partecipare e a contribuire alla raccolta fondi: insieme possiamo fare la differenza.*» **Pierluigi Biondi**, Sindaco dell'Aquila

«In questa situazione drammatica è fondamentale unire le forze per portare quanto più aiuto possibile alla popolazione venezuelana così duramente colpita dal terremoto del 24 giugno, c'è bisogno dell'aiuto di tutti.» **Rosario Valastro, Presidente della Croce Rossa Italiana, Nicola Graziano, Presidente UNICEF Italia e Laura Iucci, Direttrice raccolta fondi UNHCR Italia**

«*La Partita del Cuore dimostra che la solidarietà può diventare una forza capace di generare cambiamenti reali. Per Fondazione Ausilia è motivo di grande orgoglio essere parte di questa iniziativa, perché grazie alla generosità di tante persone sarà possibile offrire nuove opportunità a giovani che cercano di costruire il proprio futuro. Ogni ragazzo che ritrova fiducia, acquisisce competenze e conquista la propria autonomia rappresenta una vittoria che appartiene a tutti. È questo il valore più profondo della Partita del Cuore: trasformare la partecipazione e la generosità in futuri possibili.*» **Paolo Ceruzzi**, Vicepresidente Fondazione Ausilia

Per il territorio abruzzese questa mobilitazione risponde a un principio di reciprocità. La memoria degli aiuti ricevuti dopo il terremoto del 6 aprile 2009, che interessò L'Aquila e i comuni limitrofi, rimane presente nella comunità. Un tema che tocca da vicino chi quell'emergenza l'ha vissuta, rimboccandosi le maniche per il futuro. Per questo motivo L'Aquila e la Regione Abruzzo scelgono di ricambiare quel gesto, indirizzando gli aiuti alle famiglie venezuelane in difficoltà. Una comunità che ha vissuto l'esperienza della ricostruzione diventa in questo modo un punto di riferimento per la solidarietà internazionale.

L'evento vedrà la partecipazione di numerosi esponenti della musica italiana, che si alterneranno sul palco attraverso i loro successi.

L'organizzazione della "Partita del Cuore 2026" è a cura di Gian Luca Pecchini, dg della Nazionale Cantanti e la produzione televisiva dell'evento è di Colangelo Management.

I biglietti sono acquistabili sulla piattaforma online e nei punti vendita fisici del circuito ufficiale VivaTicket. I prezzi dei tagliandi, comprensivi dei costi di prevendita, sono fissati nelle tre fasce da 5 euro, 7 euro e 10 euro.

La realizzazione della Partita del Cuore 2026 viene supportata da una rete di aziende che partecipano al progetto della Nazionale Italiana Cantanti e della Nazionale della Politica nell'ambito dei propri programmi di responsabilità sociale.

**TIM**, main sponsor della Partita del Cuore, conferma attraverso questa partnership l'impegno nel sostegno a eventi sociali e di aggregazione capaci di creare connessioni tra il pubblico, gli artisti e i territori.

**TRENITALIA**, back sponsor della manifestazione, focalizza la propria presenza sui temi della mobilità sostenibile, del rinnovo della flotta, della riduzione delle emissioni di $CO_2$ e della gestione efficiente delle risorse.

**STANHOME**, storico marchio globale della cura della casa e della persona, fondato nel 1931 e recentemente acquisito da **Le Fonti Group**, presieduto da **Riccardo Tassi**, scende in campo a supporto della solidarietà, confermando l'attenzione del gruppo ai valori di responsabilità sociale e vicinanza alle comunità.

*«Nella consapevolezza di quanto le questioni ambientali, sociali e di governance, a livello globale e locale, influenzano il nostro futuro, anche quest'anno perseveriamo nel nostro ruolo come azienda capace di generare valore e impatto positivo. Responsabilità condivisione e accoglienza rappresentano da sempre il cuore pulsante di ogni nostra azione*.»
**Raffaele Diociaiuti, Amministratore Delegato Stanhome**

**MAXIBON,** anche nel 2026, scende in campo al fianco della Partita del Cuore, confermando il proprio sostegno a un'iniziativa che promuove valori come solidarietà, inclusione e spirito di squadra. La collaborazione tra Maxibon e la Partita del Cuore nasce da una visione condivisa: creare occasioni di aggregazione e partecipazione capaci di generare un impatto positivo sulle persone e sulle comunità.
*«Maxibon è un brand molto amato e vicino ai suoi consumatori, che crede nel valore delle relazioni. Per questo siamo orgogliosi di essere al fianco della Partita del Cuore anche quest'anno: un'iniziativa capace di unire sport, spettacolo e solidarietà in un unico evento. Crediamo che i piccoli gesti possano contribuire a generare un impatto concreto e siamo felici di sostenere questo evento che, anno dopo anno, riesce a coinvolgere il pubblico attorno a una causa importante», commenta* ***Gea Nunziata Rega, Global Brand Manager di Maxibon.***

**Intesa Sanpaolo** partecipa all'iniziativa a conferma del proprio programma di interventi nel sociale. Il Dottor Roberto Gabrielli, Direttore Regionale Lazio e Abruzzo, ha dichiarato che il supporto all'edizione 2026 si inserisce nei progetti di solidarietà e responsabilità sociale del Gruppo. Si tratta di un impegno che si sviluppa sia attraverso politiche interne rivolte al personale, sia mediante iniziative dedicate alla comunità e una partecipazione ai progetti locali. La banca si muove nella convinzione che un istituto radicato nel territorio debba concorrere allo sviluppo economico, sociale e culturale, prestando attenzione alle nuove generazioni.

**Givova**, main sponsor tecnico, mantiene il proprio ruolo di partner della Nazionale Cantanti, portando nell'evento l'esperienza nel settore sportivo e l'attenzione ai temi ambientali.
*«Essere al fianco della Nazionale Italiana Cantanti e della Partita del Cuore è per Givova motivo di grande orgoglio. Da anni condividiamo un percorso che unisce sport, solidarietà e responsabilità sociale, valori che rappresentano pienamente la nostra identità. Anche quest'anno rinnoviamo il nostro impegno, certi che insieme si possa offrire un contributo concreto alle popolazioni colpite dal terremoto in Venezuela.»* **Presidente Giovanni Acanfora e Giuseppina Lodovico Amministratore di Givova**

I promotori rivolgono un ringraziamento anche a: **Colangelo Management, Maxibon, AmicaChips, Defend Group, Diabasi, Eko, Gescom, Grana Padano, GrissinBon, Petrelli** e tutti i partner commerciali e tecnici che contribuiscono alla produzione della 35ª edizione della "Partita del Cuore 2026".

L'appuntamento è fissato allo Stadio Gran Sasso d'Italia "Italo Acconcia" dell'Aquila lunedì 13 luglio per una serata che unisce lo sport all'impegno collettivo. Una partita che non si gioca soltanto sul campo, ma nel cuore di tutti. Insieme.